Design is Power.
デザインの力は、課題を可能性に変える。

KAiGO Design Award 2027

KAiGO Design Award
International KAiGO Festival 2027

決勝ピッチ/表彰式は
3.19 THU
@東京ビッグサイト

参加者募集

KAiGO Design Award 2027が大変参加しやすくなりました。

ポイント1
応募締切 »'26.11.30に延長
('26.10.16まで)

ポイント2
参加費 » 無料に
(※1)(※2)

製品、アイデアを東京ビッグサイトのステージで発表できるチャンスです

「KAiGO Design Award 2027」の2つの部門

プロダクトデザイン部門

既に製品化・サービス化されている取り組みを対象に、ヘルスケアや介護分野における課題を解決し、新たな価値を創出し、または現場の可能性を拡げる優れたソリューションを表彰する部門です。
プロダクト、サービス、ＡＩなどのソリューションの形態を問わず、既に社会実装されている先進的な取り組みを評価します。

ビジネスアイデア部門

製品化・事業化前のアイデアや研究・構想段階の提案を対象に、ヘルスケアや介護分野における課題の解決や、新たな価値の創出、現場の可能性を拡げることに繋がりうるアイデア等を表彰する部門です。
プロダクト、サービス、ＡＩなどのコンセプトを実現するための形態を問わず、従来の発想にとらわれない挑戦的かつ創造的なコンセプトを評価します。

MySCUE マイスキュー | from AEON
共同開催
KAiGO PRiDE

(※1) ご応募いただいた時期に関わりなく、無料の取り扱いといたします。
(※2) 決勝進出者のみ、東京ビッグサイトの来場者説明用のパネルの制作費（5千円程度）をご負担いただくことがあります。
(既存のパネルがない場合や制作を希望される場合などに限ります。なお、負担金額については今後変更の場合があります。)

■お問い合わせ先　KDA2027運営事務局
(一般社団法人KAiGO PRiDE内)
お問い合わせはこちらから▶
特設サイト▶(KDA2027)

応募方法

■応募対象者　どなたでも可
■募 集 期 間　2026年7月1日（水）～2026年11月30日（月）
■応 募 方 法　次のURLから、オンラインフォームでお申し込みください。
https://membership.kaigopride.jp/order/kda2027/
■費 用 負 担　参加費は無料（※）です。
（※）決勝進出者のみ、東京ビッグサイトの来場者説明用のパネルの制作費（5千円程度）をご負担いただくことがあります。（既存のパネルがない場合や制作を希望される場合などに限ります。）
■選 考 基 準　・新たな仕組み、他にない独自の視点が盛り込まれている
・将来的な成長と持続可能性が見込まれ、投資価値が高い
・生活者視点に配慮し、社会的な課題の解決に繋がる
・活動内容を積極的に発信するなど、共感や協力を拡げる熱意と行動力が見られる
■そ　の　他　応募時点において、12月～1月に実施する地域予選の参加地域（仙台・東京・大阪・福岡のいずれか）を第２希望まで選定してください。（※）応募状況により調整する場合があります。

選考・審査

①書類選考
応募申込の内容を踏まえ事務局で書類審査
（結果は12月上旬を目途にお知らせします）
②地域予選（会場内ピッチコンテスト）
対　象：書類選考通過者
会場・日程（2026.12～2027.1に実施）
仙台　12/21（月）エル・パーク仙台
東京　12/24（木）渋谷区文化総合センター大和田
大阪　1/26（火）ドーンセンター
福岡　1/19（火）SAWARAPIA
審査員：介護関係者、企業関係者等

③決勝（ショートピッチコンテスト）
対象者：地域予選通過者
開催日：2027年3月17日（水）、18日（木）
④決勝（ロングピッチコンテスト）
対象者：ショートピッチコンテストの通過者
開催日：2027年3月19日（金）
（③、④共通）
会　場：東京ビッグサイト（西ホール）
審査員：介護関係者、企業関係者等
（このほか来場者による会場投票を実施）

表彰・副賞など

（表彰式）2027.3.19（金）東京ビッグサイト西ホール

「最優秀賞」（副賞５万円）「優秀賞」（副賞３万円）※部門ごと　ほか
（このほか、メディアへのリリース配布、受賞作品のHP、SNSへの掲載などを予定しています。）

留意事項など

・「KAiGO Design Award 2027実施要領」を参照の上、応募してください。
・地域予選、決勝への出場、受賞後の表彰式へのご出席が可能であることとします。
・受賞後に当法人によるホームページ掲載・各種メディアへの紹介が可能であることとします。
・出場に必要な交通費、宿泊費、印刷費、送料及びその他各種費用は応募者の負担とします。
・著作権・肖像権などが第三者に帰属する場合、権利者から事前の使用許諾・承認を得てください。
・応募作品に対し、第三者からの権利侵害・損害賠償などの苦情・異議申し立てがあった場合、当法人は一切責任を負わず、応募者が費用負担等を含めすべて対処するものとします。
（不明な点は、右のURLからお問い合わせください。https://membership.kaigopride.jp/order/kda2027_contact/）

主催・運営

MySCUE(from AEON)

「シニアケアの負担と不安を軽くする」ことを目的として、イオンリテール株式会社が、シニアケアや介護にまつわるお困りごとやお悩みに対応するさまざまな情報の結節点となるサイトおよびアプリを運営している事業です。（MySCUE情報サイト）
シニアケアや介護に携わる方（ケアラー）に役立つ情報・商品・サービスのタッチポイントとして「イオンスタイル品川シーサイド」（東京都品川区）、「イオンモール大日」（大阪府守口市）にて常設店舗を展開し、期間ごとに設定した“テーマ”に合わせた商品の紹介や各種セミナーの開催等を行っています。

一般社団法人KAiGO PRiDE

2019年に厚生労働省のパイロット事業「介護の魅力発信プロジェクト」として始まった「KAiGO PRiDEプロジェクト」が、一層の定着・発展を目指して2020年12月に法人化。日本の広告業界で多数の実績を有し世界的クリエイターでもあるマンジョット・ベディ（代表理事）を中心に、「KAiGO×Creative」をコンセプトとして、現役介護職のポートレート撮影や動画制作などを展開しています。「介護職の魅力発信」を中心に活動を展開している、唯一の全国規模の団体です。