

Design is Power.

デザインの力は、課題を可能性に変える。

KAiGO Design Award 2027



KAiGO
Design Award

International
KAiGO Festival 2027



家庭でも、施設でも、街の中でも、介護やケアに対する需要は広がり続けている。

そこにこそ、まだ見ぬ市場と価値創造のチャンスがある。

KAiGO Design Awardは、その挑戦に光を当てるプラットフォームだ。

「その人らしく」あるための製品・サービス・アイデア大募集

「KAiGO Design Award 2027」の2つの部門

プロダクトデザイン部門

既に製品化・サービス化されている取り組みを対象に、ヘルスケアや介護分野における課題を解決し、新たな価値を創出し、または現場の可能性を拓ける優れたソリューションを表彰する部門です。

プロダクト、サービス、AIなどのソリューションの形態を問わず、既に社会実装されている先進的な取り組みを評価します。

ビジネスアイデア部門

製品化・事業化前のアイデアや研究・構想段階の提案を対象に、ヘルスケアや介護分野における課題の解決や、新たな価値の創出、現場の可能性を拓けることに繋がりうるアイデア等を表彰する部門です。

プロダクト、サービス、AIなどのコンセプトを実現するための形態を問わず、従来の発想にとらわれない挑戦的かつ創造的なコンセプトを評価します。

募集期間 '26.7.1 ▶ '26.10.16

◆ 主催・運営は日本の介護の未来を見据えケアと生活をつなぐ2社

MySCUE
マイスキュー | from AEON

共同開催

KAiGO®
PRiDE

◆ 介護職×イオン社員によるダブル審査。介護と販売2つの現場が評価基準

◆ 新製品や温めてきたアイデアを東京ビッグサイトから発信しませんか。

(※) ブース展示やステージでの発表（ピッチコンテスト）が可能です。

(※) お申し込みは無料です。なお、選考プロセスに応じて、参加料が必要となります。（詳細は裏面をご覧ください）

■お問い合わせ先 KDA2027運営事務局
(一般社団法人KAiGO PRiDE内)

お問い合わせは
こちらから▶



特設サイト▶
(KDA2027)



応募方法

- 応募対象者 どなたでも可
- 募集期間 2026年7月1日（水）～2026年10月16日（金）
- 応募方法 次のURLから、オンラインフォームでお申し込みください。
<https://membership.kaigopride.jp/order/kda2027/>
- 費用負担 応募の際の費用負担はありません。なお、選考プロセスに応じて、以下の通りの参加費をご負担いただきます。
 - ①書類選考を通過された方：地域予選に出場するための参加費 5,500円（税込）
 - ②地域予選を通過された方：決勝に出場するための参加費 44,000円（税込）（※1）参加費を別途指定する期日までお支払いいただけない場合、地域予選・決勝の出場を取り消す場合があります。
（※2）納入いただいた参加費は原則返金いたしません。
- 選考基準
 - ・新たな仕組み、他にない独自の視点が盛り込まれている
 - ・将来的な成長と持続可能性が見込まれ、投資価値が高い
 - ・生活者視点に配慮し、社会的な課題の解決に繋がる
 - ・活動内容を積極的に発信するなど、共感や協力を広げる熱意と行動力が見られる
- その他 応募時点において、12月～1月に実施する地域予選の参加地域（仙台・東京・大阪・福岡のいずれか）を第2希望まで選定してください。（※）応募状況により調整する場合があります。

選考・審査

- ①書類選考
応募申込の内容を踏まえ事務局で書類審査（結果は11月中旬を目途にお知らせします）
- ②地域予選（会場内ピッチコンテスト）
対象：書類選考通過者
会場：仙台、東京、大阪、福岡の4地域（実施会場は調整中）
日程：調整中（書類選考通過者にお知らせ）
審査員：現役介護職、イオン従業員等
- ③決勝（ショートピッチコンテスト）
対象者：地域予選通過者
開催日：2027年3月17日、18日
- ④決勝（ロングピッチコンテスト）
対象者：ショートピッチコンテストの通過者
開催日：2027年3月19日
（③、④共通）
会場：東京ビッグサイト（西ホール）
審査員：現役介護職、イオン従業員等
（このほか来場者による会場投票を実施）

表彰・副賞など

（表彰式）2027.3.19（金）東京ビッグサイト西ホール

「最優秀賞」（副賞5万円）「優秀賞」（副賞3万円）※部門ごと ほか

（このほか、メディアへのリリース配布、受賞作品のHP、SNSへの掲載などを予定しています。）

留意事項など

- ・「[KAI GO Design Award 2027実施要領](#)」を参照の上、応募してください。
 - ・地域予選、決勝への出場、受賞後の表彰式へのご出席及び選考プロセスに応じた費用負担が可能であることとします。
 - ・受賞後に当法人によるホームページ掲載・各種メディアへの紹介が可能であることとします。
 - ・出場に必要な交通費、宿泊費、印刷費、送料及びその他各種費用は応募者の負担とします。
 - ・著作権・肖像権などが第三者に帰属する場合、権利者から事前の使用許諾・承認を得てください。
 - ・応募作品に対し、第三者からの権利侵害・損害賠償などの苦情・異議申し立てがあった場合、当法人は一切責任を負わず、応募者が費用負担等を含めすべて対処するものとします。
- （不明な点は、右のURLからお問い合わせください。https://membership.kaigopride.jp/order/kda2027_contact/）

主催・運営

MySCUE(from AEON)

「シニアケアの負担と不安を軽くする」ことを目的として、イオンリテール株式会社が、シニアケアや介護にまつわるお困りごとやお悩みに対応するさまざまな情報の結節点となるサイトおよびアプリを運営している事業です。（[MySCUE情報サイト](#)）
シニアケアや介護に携わる方（ケアラー）に役立つ情報・商品・サービスのタッチポイントとして「イオンスタイル品川シーサイド」（東京都品川区）、「イオンモール大日」（大阪府守口市）にて常設店舗を展開し、期間ごとに設定した“テーマ”に合わせた商品の紹介や各種セミナーの開催等を行っています。

一般社団法人KAI GO PRIDE

2019年に厚生労働省のパイロット事業「介護の魅力発信プロジェクト」として始まった「KAI GO PRIDEプロジェクト」が、一層の定着・発展を目指して2020年12月に法人化。日本の広告業界で多数の実績を有し世界的クリエイターでもあるマンジョット・ベディ（代表理事）を中心に、「KAI GOxCreative」をコンセプトとして、現役介護職のポートレート撮影や動画制作などを展開しています。「介護職の魅力発信」を中心に活動を展開している、唯一の全国規模の団体です。