

Design is Power.

デザインの力は、課題を可能性に変える。

KAiGO DESIGN AWARD 2026

決勝ピッチ/表彰式は
2.27 FRI
@東京ビッグサイト

家庭でも、施設でも、街の中でも、介護やケアに対する需要は広がり続けている。

そこにこそ、まだ見ぬ市場と価値創造のチャンスがある。

KAiGO DESIGN AWARDは、その挑戦に光を当てるプラットフォームだ。

「その人らしく」あるための製品・サービス・アイデア・写真を**大募集**

「KAiGO DESIGN AWARD 2026」の4部門

プロダクトデザイン部門

シルバーエコノミー（ヘルスケア及び介護）の可能性及び魅力を高めることが期待できる優れた工業製品を表彰します。

ビジネスアイデア部門

従来にない斬新な発想でチャレンジする、シルバーエコノミー分野の優れたアイデアを表彰します。

クリエイティブコンテンツ（写真）部門

高齢者介護を中心とした「ケアの魅力」を伝える優れた写真コンテンツを表彰します。

AI 部門

シルバーエコノミー分野におけるAI技術による革新的な製品、アイデア、サービスを表彰します。

募集期間 '25.7.25 ▶ '25.11.14

(※) クリエイティブコンテンツ（写真）部門の募集期限は2026年1月30日（金）まで

主催・運営は日本の介護の未来を見据えケアと生活をつなぐ2社！

MySCUE
マイスキュー | from AEON

共同開催

KAiGO[®]
PRiDE

今年は、日本の新しいシニアケア／介護支援プラットフォーム「MySCUE」を展開するイオンリテール株式会社と本アワード発起人の一般社団法人KAiGO PRiDEによる共同開催が実現。MySCUEが持つ“生活者のケア視点”と、KAiGO PRiDEが持つ“介護の誇りとデザインの力”を掛け合わせることで、ケアを負担から価値へ、個人の課題から社会の可能性へと変えていきます。



応募方法

- 応募対象者 どなたでも可（参加費なし）
- 募集期間 2025年7月25日（金）～2025年11月14日（金）
（※）クリエイティブコンテンツ（写真）部門の募集期限は2026年1月30日（金）まで
- 応募方法 以下のいずれかの方法とします。
①[Googleフォーム](#)への入力
②[応募申込書](#)を次のアドレス（yamaguchi@kaigopride.jp）まで電子メールで送付
- その他 応募時点において、12月に実施する地域予選（クリエイティブコンテンツ（写真）部門を除く）の参加地域（仙台・東京・福岡のいずれか）を選択してください。

選考・審査

①書類選考

事務局が実施します。（※1、※2）

- （※1）11月下旬を目途に選考結果をお知らせします。
- （※2）クリエイティブコンテンツ（写真）部門については、書類選考後は決勝進出となります。

②地域予選（ピッチコンテスト審査）

- ・書類選考通過者を対象に、全国3地域（仙台、東京、福岡）で実施します。（※3～※5）
- （※3）クリエイティブコンテンツ（写真）部門以外。
- （※4）応募の際に地域を選択してください。
- （※5）仙台:12/3（水）エル・ソーラ仙台
東京:12/19（金）渋谷区文化総合センター
福岡:12/27（土）イオンモール福岡伊都
- ・審査員は介護職、イオン従業員等の予定です。

③製品体験会

- ・地域予選通過者（決勝進出者）を対象に東京で実施し、決勝審査の参考とします。（※6～※8）
- （※6）プロダクトデザイン部門のみ実施します。
- （※7）開催日は1月中旬の予定です。
- （※8）実施会場は書類選考通過者にお知らせします。
- ・審査員は介護職、イオン従業員等の予定です。

④決勝（ピッチコンテスト審査）

- ・地域予選通過者（決勝進出者）を対象に、東京ビッグサイトで実施します。（※9、※10）
- （※9）ビジネスアイデア部門、AI部門で実施します。
- （※10）開催日は2026年2月27日（金）の予定です。
- ・審査員は介護職、イオン従業員等の予定です。

⑤決勝（その他審査）

会場審査・Web投票等についても実施予定です。

表彰・副賞など

（表彰式）2026.2.27（金）東京ビッグサイト東ホール

- 「最優秀賞」（副賞5万円）「優秀賞」（副賞3万円）「スタートアップ特別賞」（副賞5万円）
- ・部門ごと（プロダクトデザイン部門は用途ごと）選定
- ・全部門の中から1件のみ選定

なお、全部門を通じて最も優れたものには「MySCUE大賞」を贈呈

（副賞のほか、メディアへのリリース配布、受賞作品のHP、SNSへの掲載などを予定しています。）

留意事項など

- ・「[KaiGO DESIGN AWARD 2026実施要領](#)」を参照の上、応募してください。
- ・受賞後に当法人によるホームページ掲載・各種メディアへの紹介が可能であることとします。
- ・受賞した際に、表彰式への出席が可能であることを条件とします。（クリエイティブコンテンツ（写真）部門を除く。）
- ・ピッチコンテストは会場内での実施とします。
- ・著作権・肖像権などが第三者に帰属する場合、権利者から事前の使用許諾・承認を得ていること。
※ 応募作品に対し、第三者からの権利侵害・損害賠償などの苦情・異議申し立てがあった場合、当法人は一切責任を負わず、応募者が費用負担等を含めすべて対処するものとします。

主催者

MySCUE(from AEON)

「シニアケアの負担と不安を軽くする」ことを目的として、イオンリテール株式会社が、シニアケアや介護にまつわるお困りごとやお悩みに対応するさまざまな情報の結節点となるサイトおよびアプリを運営している事業です。（[MySCUE情報サイト](#)）
シニアケアや介護に携わる方（ケアラー）に役立つ情報・商品・サービスのタッチポイントとして「イオンスタイル品川シーサイド」（東京都品川区）、「イオンモール大日」（大阪府守口市）にて常設店舗を展開し、期間ごとに設定した“テーマ”に合わせた商品の紹介や各種セミナーの開催等を行っています。

一般社団法人KAiGO PRiDE

2019年に厚生労働省のパイロット事業「介護の魅力発信プロジェクト」として始まった「KAiGO PRiDEプロジェクト」が、一層の定着・発展を目指して2020年12月に法人化。日本の広告業界で多数の実績を有し世界的クリエイターでもあるマンジョット・ベディ（代表理事）を中心に、「KAiGOxCreative」をコンセプトとして、現役介護職のポートレート撮影や動画制作などを展開しています。「介護職の魅力発信」を中心に活動を展開している、唯一の全国規模の団体です。