

届けたいケア、選ぶのは現場

KAiGO DESIGN AWARD 2026



International
KAiGO Festival

製品・サービス・アイデア・写真

大募集

募集期間

'25.7.25 ▶ '25.10.10

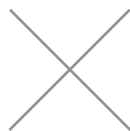
2025年2月に続き、KAiGO DESIGN AWARDが第2回の開催を迎えます。

今回は、業界最大級のイベント「Care Show Japan」とのコラボが実現。

この強力コラボで、アワード受賞製品の発信力・社会的インパクトは、
さらに大きなものとなることが期待されます。

介護・福祉の未来を共に切り拓く、意欲ある皆様からの挑戦をお待ちしております。

Care
Show
Japan



KAiGO[®]
PRiDE

決勝ピッチコンテスト・表彰式

2026.2.27^{PM} 東京ビッグサイト東ホール

「KAiGO DESIGN AWARD 2026」の4つの部門

プロダクトデザイン部門 (ヘルスケア用・介護用)	シルバーエコノミー（ヘルスケア及び介護）の可能性及び魅力を高めることが期待できる優れた工業製品を表彰します。 (※)ヘルスケア用と介護用の用途ごとに審査します。
ビジネスアイデア部門	従来にない斬新な発想でチャレンジする、シルバーエコノミー分野の優れたアイデアを表彰します。
クリエイティブコンテンツ部門 (写真)	高齢者介護を中心とした「ケアの魅力」を伝える優れた写真コンテンツを表彰します。（テーマ「モーメントオブケア」）
A I 部門 NEW	新設部門。シルバーエコノミー分野におけるA I 技術による革新的な製品、アイデア、サービスを表彰します。

(主催)

一般社団法人KAiGO PRiDE

■お問い合わせ
〒150-0031

東京都渋谷区桜丘町24-8 新南平台マンション803

一般社団法人KAiGO PRiDE事務局 山口

TEL 070-5326-8023 / E-mail yamaguchi@kaigopride.jp

応募方法

- 応募対象者 どなたでもご応募いただけます（参加費なし）
- 募集期間 2025年7月25日（金）～2025年10月10日（金）
- 応募方法 以下のいずれかの方法とします。
 - ①Googleフォームへの入力（右の二次元バーコード参照）
 - ②応募申込書を次のアドレス（yamaguchi@kaigopride.jp）まで電子メールで送付
- その他 応募の際に、12月中旬に実施する地域予選（クリエイティブコンテンツを除く）の参加希望地域（仙台・東京・福岡のいずれか）を選択してください。（なお、地域予選参加者は書類選考通過者のみとなります。）

Googleフォーム
（お申し込み用）



選考・審査

- ①書類選考
事務局が実施します。（※1、※2）
 - （※1）11月中旬頃まで選考結果をお知らせします。
 - （※2）クリエイティブコンテンツ部門については、書類選考を通過した作品は決勝進出となります。
- ②地域予選（ピッチコンテスト審査）
 - ・書類選考通過者を対象に、全国3地域（仙台、東京、福岡）で実施します。（※3～※6）
 - （※3）クリエイティブコンテンツ部門を除きます。
 - （※4）応募の際に地域を選択ください。
 - （※5）開催日は12月中旬の予定です。（全地域）
 - （※6）実施会場は書類選考通過者にお知らせします。
 - ・審査員は介護職、小売店販売員等の予定です。
- ③製品体験会
 - ・地域予選通過者（決勝進出者）を対象に東京で実施し、決勝審査の参考とします。（※7～※9）
 - （※7）プロダクトコンテンツ部門のみ実施します。
 - （※8）開催日は1月中旬の予定です。
 - （※9）実施会場は書類選考通過者にお知らせします。
 - ・審査員は介護職、小売店販売員等の予定です。
- ④決勝（ピッチコンテスト審査）
 - ・地域予選通過者（決勝進出者）を対象に、東京ビッグサイトで実施します。（※10、※11）
 - （※10）ビジネスアイデア部門、A I 部門で実施します。
 - （※11）開催日は2026年2月27日（金）の予定です。
 - ・審査員は介護職、小売店販売員等の予定です。
- ⑤その他審査
Web投票、会場審査（決勝）も実施予定です。

表彰・副賞

（表彰式）2026.2.27（金）東京ビッグサイト東ホール

- ・部門ごと（プロダクトデザイン部門は用途ごと）に最優秀賞（賞金5万円）、優秀賞（賞金3万円）を選定します。
- ・受賞製品等については、メディアへのリリース配布、HP、SNSへの掲載などを予定しています。

留意事項

- ・「KAiGO DESIGN AWARD 2026実施要領」を参照の上、応募してください。
- ・受賞後に当法人によるホームページ掲載・各種メディアへの紹介が可能であることとします。
- ・受賞した際に、表彰式への出席が可能であることを条件とします。（クリエイティブコンテンツ部門を除く。）
- ・ピッチコンテストは会場内での実施とします。
- ・著作権・肖像権などが第三者に帰属する場合、権利者から事前の使用許諾・承認を得ていること。
 - ※ 応募作品に対し、第三者からの権利侵害・損害賠償などの苦情・異議申し立てがあった場合、当法人は一切責任を負わず、応募者が費用負担等を含めすべて対処するものとします。

▶▶ 一般社団法人 KAiGO PRiDE（主催者）、KAiGO DESIGN AWARD

2019年に厚生労働省のパイロット事業「介護の魅力発信プロジェクト」として始まった取り組みを「KAiGO PRiDEプロジェクト」と名付け、一層の定着・発展を目指し、2020年12月に「一般社団法人KAiGO PRiDE」が設立されました。

一般社団法人KAiGO PRiDEは、全国で現役介護職のポートレート撮影や映像制作、介護職員による学校での出前講座などを行っており、「介護職の魅力発信」を中心に活動を展開している、唯一の全国規模の団体です。

日本の広告業界で多数の実績を有し世界的クリエイターでもあるマンジョット・ベディ（代表理事）を中心に、介護人材不足の課題解決に向け、「KAiGO×Creative」のコンセプトのもと介護業界の各団体と連携した取り組みを進めています。

「KAiGO DESIGN AWARD」は一般社団法人KAiGO PRiDEが、2026年2月実施の「International KAiGO Festival」の一環として開催し、介護職や小売店販売員が審査する、現場視点のシルバーエコノミー分野のコンテストです。