

KAiGO DESIGN AWARD 2026実施要領

1 実施目的

一般社団法人KAiGO PRiDEは、高齢化を、「脅威」ではなく「可能性」とし、「成長と変革の原動力」へと前向きに転換するため、シルバーエコノミー（元気な高齢者から介護を受けている高齢者までを広く対象とした介護・ヘルスケアビジネスの分野）における優れた製品等を表彰するイベント「KAiGO DESIGN AWARD 2026（以下「アワード」といいます。）」を実施します。

2 主催者

一般社団法人KAiGO PRiDE（代表理事 マンジョット・ベディ）

3 アワード概要

(1) 部門の区分

アワードの部門は以下の4つとし、部門又は用途単位で、次の工業製品、アイデア及び作品・コンテンツ等（以下「製品等」といいます。）を表彰します。

①プロダクトデザイン部門（ヘルスケア用・介護用）

シルバーエコノミー（ヘルスケア及び介護）の可能性及び魅力を高めることが期待できる優れた工業製品等（元気高齢者向け（ヘルスケア用）と要介護者向け（介護用）の用途ごとに審査）

②ビジネスアイデア部門

従来にない斬新な発想でチャレンジする、シルバーエコノミー分野の優れたアイデア 等

③クリエイティブコンテンツ部門（写真）

高齢者介護を中心とした「ケアの魅力」を伝える優れた写真コンテンツ 等

写真のテーマ…「モーメントオブケア：高齢者へのやさしさを中心に、自然や命あるものすべてへの思いやりやぬくもりが伝わる瞬間」

④A I 部門

シルバーエコノミー分野におけるA I技術による革新的な製品、アイデア、サービス 等

(2) 表彰

最優秀賞及び優秀賞 部門又は用途ごとに決定します。

(3) 副賞

①賞金（最優秀賞5万円、優秀賞3万円）

②メディアへのリリース配付

③受賞作品のホームページ、SNSへの掲載 ほか

4 応募条件

(1) 応募対象者 どなたでも可能です。

(2) 募集期間 2025年7月25日（金）～10月10日（金）

(3) 応募方法 Googleフォームにてお申し込みいただくか、「KAiGO DESIGN AWARD応募申込書（別紙）」に必要事項等を記載のうえ、電子メールで送付してください。

（送付先の電子メールアドレス）yamaguchi@kaigopride.jp

(4) 応募費用 なし

(5) その他 1つの製品等につき、応募は1部門までとします。

5 選考・審査等の基準、テーマの設定

(1) プロダクトデザイン部門、ビジネスアイデア部門、A I部門の選考・審査基準は次のとおりとします。

- ・新たな仕組み、他にない独自の視点が盛り込まれている（革新性・独自性）
- ・将来的な成長と持続可能性が見込まれ、投資価値が高い（将来性・持続可能性）
- ・生活者視点に配慮し、社会的な課題の解決につながる（社会的影響力）

(2) クリエイティブコンテンツ部門（写真）は、「モーメントオブケア」のテーマ性を踏まえて審査します。

6 選考・審査等

(1) 書類選考（全部門）

応募があった製品等の申込書の内容を踏まえ事務局で書類選考を行います。

（※）書類選考の結果は、11月中旬頃を目途に全応募者にお知らせします。

（※）クリエイティブコンテンツ部門で書類選考を通過した作品は、決勝に進出いただけます。

(2) 「地域予選（ピッチコンテスト）」（プロダクトデザイン部門、ビジネスアイデア部門、A I 部門）

書類選考を通過した製品等を対象に、全国3地域（仙台、東京、福岡）で「地域予選（ピッチコンテスト）」を実施します。

【開催日・会場】

開催日は2025年12月中旬、会場は仙台市内、東京都内、福岡市内を予定（後日お知らせします。）

（注）地域予選通過（決勝進出）製品等については、地域予選当日に発表します。

【審査員】介護職、小売店販売員 他

(3) 製品体験会（プロダクトデザイン部門）

プロダクトデザイン部門（ヘルスケア用・介護用）の地域予選を通過した製品については、審査員となる介護職及び小売店販売員等が製品を体験する「製品体験会」を開催します。

【開催日・会場】2026年1月中旬頃 東京都内（予定）

（注1）製品体験会の実施に当たり、予選を通過した製品の試用体験及び製品説明等について御協力ください。

（※2）詳細は、プロダクトデザイン部門の書類選考通過者に対する案内（11月中旬頃）の際に、合わせてお知らせします。

(4) 決勝「ピッチコンテスト」（ビジネスアイデア部門、A I 部門）、表彰式（全部門）

【実施日】2026年2月25日（水）～27日（金）のいずれか1日（決勝及び表彰式）

【会 場】東京ビッグサイト東ホール

【審査員】介護職、小売店販売員 他

（注1）Care Show Japan 2026のステージイベントとして実施します。

（注2）詳細は、後日、予選通過者に対してお知らせします。

（注3）来場者による会場審査やWeb投票も実施する予定です。

実施スケジュール（予定）

			2月																
			6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	1~20	21 (土)	22 (日)	23 (月) (祝)	24 (火)	25 (水)	26 (木)	27 (金)	28 (土)
																東京ビッグサイト (CS)とコラボして実施)			
KAiGO DESIGN AWARD	プロダクト デザイン部門	ヘルスケア用	募集 開始	→	募集 締切	書類 選考	仙台 東京 福岡	製品体験会 (販売員)	→	審査委員 セッション	会場投票	審査員 審査	結果発表・表彰式						
		介護用						製品体験会 (介護職員)	→										
	ビジネスアイデア部門							→	審査員 審査										
	A I 部門							→											
	クリエイティブコンテンツ部門							→		審査員 審査									

7 留意事項

以下の点に留意のうえ、ご応募ください。

- (1) 次の①～⑤についてご対応等いただけること。（ご対応いただけない場合は、選考通過等を取り消す場合があります。）
 - ①「地域予選（ピッチコンテスト）」への出場（**クリエイティブコンテンツ部門を除く**）
（※）ピッチコンテストは会場内での実施とします。
 - ②「製品体験会」への対応（**プロダクトデザイン部門**）
 - ③決勝「ピッチコンテスト」への出場（**ビジネスアイデア部門及びA I 部門**）
（※）ピッチコンテストは会場内での実施とします。
 - ④来場者による会場審査・Web投票への対応（**全部門**）
 - ⑤表彰式（**クリエイティブコンテンツ部門を除く**）
- (2) 前記(1)の対応に必要な、交通費、宿泊費、印刷費及び送料その他の各種費用は応募者の負担とすること。
- (3) 受賞後に当法人によるホームページ掲載・各種メディアへの紹介が可能であること。
- (4) 著作権・肖像権などが第三者に帰属する場合、権利者から事前の使用許諾・承認を得ていること。
- (5) 応募製品等に対し、第三者からの権利侵害・損害賠償などの苦情・異議申し立てがあった場合、当法人は一切責任を負わず、応募者が費用負担等を含めすべて対処するものであること。

一般社団法人KAiGO PRiDE （担当）山口、影山 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町24-8 新南平台マンション803 TEL 070-5326-8023 MAIL yamaguchi@kaigopride.jp

KAiGO DESIGN AWARD 応募申込書

■応募者情報

応募者名 (又は応募団体名)			
所属・部署名 (団体の場合)		電話番号	
担当者のお名前 (団体の場合)		E-mail	
ご住所 (又は団体所在地)	〒		
応募部門 (部門名の左欄に「○」を記入)			
	プロダクトデザイン部門 (ヘルスケア用)		クリエイティブコンテンツ部門 (写真)
	プロダクトデザイン部門 (介護用)		A I 部門
	ビジネスアイデア部門		
地域予選の参加希望地域 (地域名の左欄に「○」を記入) ※クリエイティブコンテンツ部門 (写真) を除く。			
	仙台		東京
			福岡

■応募内容

1	タイトル	
2	概要	
3	ヘルスケア・介護等との 関連性	
4	製品・アイデア・コンテ ンツの特長	
5	写真等貼り付け ・クリエイティブコンテンツ 部門 (写真) に応募の方は画 像を貼り付けてください (その他の部門に応募の方も 画像を貼り付けていただい て構いません)	
6	関連URL貼り付け	

※1 説明欄が不足する場合は、適宜、任意の資料 (A 4 サイズで 2 枚以内) を別途添付ください。

※2 送付先E-mailアドレス yamaguchi@kaigopride.jp (一般社団法人KAiGO PRiDE 山口あて)

※3 当応募申込書を用いずに、Googleフォームでお申し込みいただくことも可能です。



Google フォーム
(お申し込み用)