

無事開催！

第4回

KAiGOの
魅力発信
全国シンポジウム

KAiGO[®]
PRiDE



KAiGOの魅力発信シンポジウム開催

一般社団法人KAiGO PRiDE（所在地：東京都渋谷区。代表理事：マンジヨット・ベディ）は、介護職の方が自ら主体となり介護の魅力を発信するコンテンツをプロデュースし、発信しております。

前回ご案内しました、第4回KAiGOの魅力発信全国シンポジウムが10月23日に11の地域から27名の参加を得て無事開催されました。今回は、その中から概要をご紹介いたします。

今回のシンポジウムでは、前半はこれまでのKAiGO PRiDEの活動実績のご紹介。後半には介護人材の新規参入へ向けての活動、定着促進など効果の一部を共有させて頂きました。

令和6年度の「厚生労働省予算要求の概要」の中で「介護職発信の取り組み」（介護職が自ら主体となり企画し、しごとの魅力・やりがい・誇りを発信するコンテンツを制作 等）が来年度から追加される予定です。今後とも、介護業界の魅力発信の動向としてこの要素が大きいトレンドになっていくことが考えられます。KAiGO PRiDEは「介護職の方が自ら発信し、再度自身の仕事に誇りを持って頂く」ということを念頭として活動しております。介護職の方自ら魅力の発信活動に注ぐ余裕も方法論もない現状の中で、我々の活動がその橋渡しになるように、介護人材取得もさることながら、現役介護職の方の定着促進に繋がるよう今後も努めていきます。

シンポジウム発表内容のサマリー

1 介護職が主体となる魅力発信

- ・現場で活躍する介護職が自ら魅力発信することの重要性増
- ・しかし、その難しさもある
- ・声を発信するための器とそのエネルギーを外から提供する必要あり

2 ロジックモデルによる事業性評価

- ・KAiGO PRiDEは実績あり。介護XブランディングXファンドレイザー。
- ・ロジックモデル策定などコンサルティング可能。

3 海外介護人材に向けたPR

- ・外国人の声を大にして、次の人材に安心して日本に来てもらうよう働きかける。
- ・クリエイティブ/PRコンテンツの制作。

4 ALL JAPAN ONE TEAM

点になりがちな魅力発信活動を面にしていく。県と県を跨いで、国と国を跨いで、一緒に介護の魅力を発信していく。「ありがとう」ポスター企画やKAiGO PRiDE WEEKなどのイベントを通して、全国で一体感を持って発信を行う。

?

ARIGATOポスター

11月11日介護の日特別企画 「ARIGATOポスター」配布決定！

日本で働く全ての介護職の方に感謝を。

日本人だけでなく海外から来られて働く方にも向け感謝の気持ちを多言語でデザインしたポスターを制作します。このポスターは印刷可能なデータとして無料配布するので庁舎での掲示や施設団体等への配布にご協力ください。

11月の配布に向け鋭意デザイン作成中！