

KAiGO PRiDE NEWS

KAiGO PRiDE情報発信メディア

Vol.12 2022年6月30日

97%の方がKAiGO PRiDEの活動が全国に広がるべきと回答！

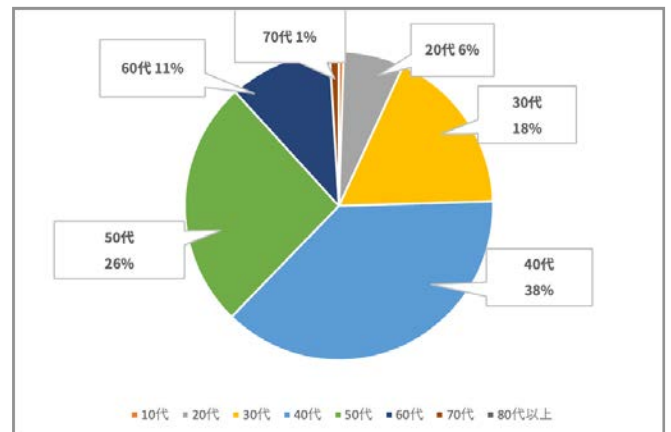
KAiGO PRiDEやKAiGO PRiDEの作品についてのアンケート204名の方々に答えてもらいました。
ご協力いただいた皆様には感謝申し上げます。

男性	女性
86	118

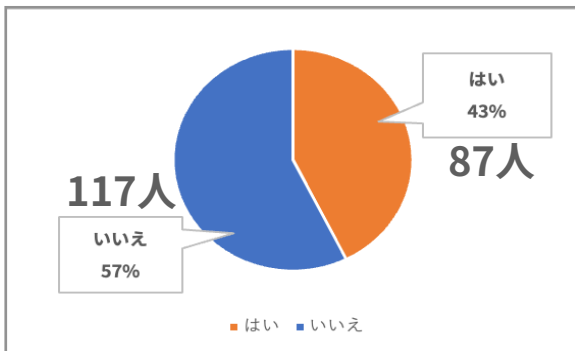
お住まい

東京都	58	千葉県	3
熊本県	49	埼玉県	3
富山県	45	滋賀県	2
山形県	14	岡山県	2
神奈川	9	愛媛県	1
秋田県	7	徳島県	1
茨城	4	福岡県	1
京都府	3	北海道	1

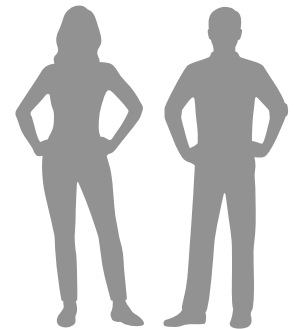
年齢別



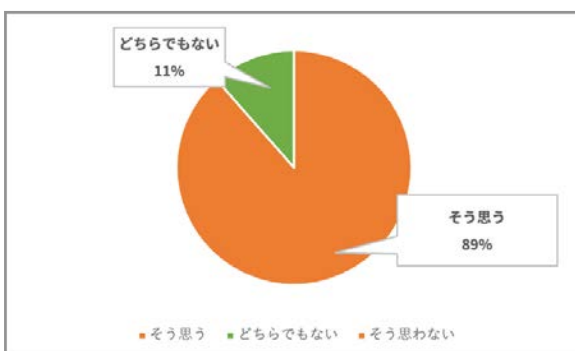
現役介護職員ですか？



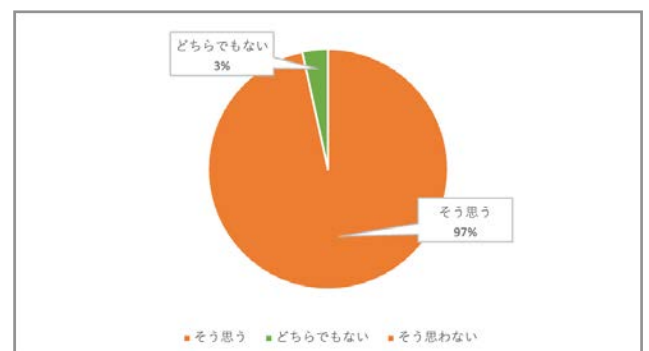
87人の
現役介護職に
聞いてみた。



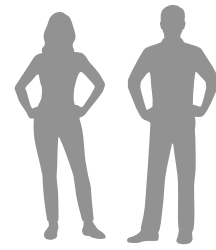
この取り組みが広まることで、
自分の仕事により誇りを持てると感じますか？



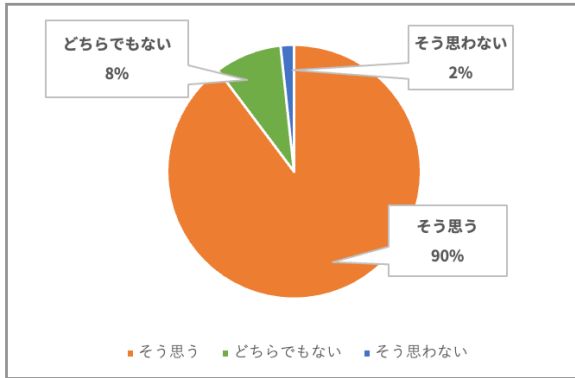
KAiGO PRiDEは、日本の介護を
ブランディングする取り組みです。
この取り組みが全国に広がるべきだと思いますか？



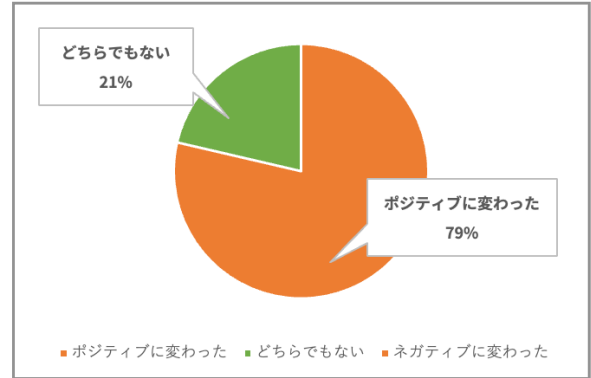
117人の
介護職ではない方々に聞いてみた。



KAiGO PRiDEは、介護の魅力を発信し、日本の社会にポジティブな介護のイメージを作り出そうとしています。そう感じますか？



プライドに溢れる現役介護職の笑顔や言葉を見て、介護に対する印象が変わりましたか？



まとめ

約9割の現役介護職員が「KAiGO PRiDEの活動が広がれば自身の仕事により良いプライドを持てる。」、「KAiGO PRiDEの取り組みが全国に広まるべきだ。」と答えました。また、9割の介護職ではない方々が「KAiGO PRiDEは介護の魅力を発信し、日本の社会にポジティブな介護のイメージを作り出す」と感じています。約8割が「プライドに溢れる現役介護職の笑顔や言葉を見て、介護に対する印象がポジティブに変わった。」と答えました。

今回のアンケート結果からKAiGO PRiDEの活動は…

- ①介護職員の仕事に対する**プライド**を向上させる
- ②**全国**に広がるべきである
- ③介護の**魅力**を発信し、日本の社会にポジティブな介護のイメージを作り出す
- ④介護に対する印象が**ポジティブ**に変わる

最後に…

お忙しい中アンケートに答えていただきありがとうございました。

今回のアンケート結果から、ほとんどの方々から今後もKAiGO PRiDEの活動を広げていくべきという声がありました。今まで各地で行ってきた活動や今後の活動をする意味があるということが改めて伝わりました。

これからもKAiGO PRiDEは、日本の介護が持つ魅力を業界の中から発信し続けます。